



PROGRAMMA EDITORIALE EDITORIAL PROGRAMME **2012**

IL CORRIERE VINICOLO

EDITRICE UNIONE ITALIANA VINI Via S. Vittore al Teatro 3, 20123 Milano Tel. 02 72222841-46-55 - Fax 02 866226 - commerciale.editoria@uiv.it



Unione Italiana Vini
since 1895

MANCHETTE
PRIMA PAGINA
FIRST PAGE
HEAD LINE
 mm 42,5x28
 4 colori/colours
€1.000,00

PIEDINO
PRIMA PAGINA
FIRST PAGE
FOOT NOTE
 mm 275x49
 4 colori/colours
€1.300,00

FINESTRELLA
PRIMA PAGINA
FIRST PAGE
WINDOW
 mm 89x102
 4 colori/colours
€1.000,00

IV DI COPERTINA
IV COVER FULL SIZE
 mm 315x470
 4 colori/colours
€2.500,00

II DI COPERTINA
II COVER FULL SIZE
 mm 315x470
 4 colori/colours
€2.300,00

III DI COPERTINA
III COVER FULL SIZE
 mm 315x470
 4 colori/colours
€2.150,00

1ª ROMANA
PIEDINO
FIRST PAGE
AFTER COVER
FOOT NOTE
 mm 275x49
 4 colori/colours
€1.100,00

1ª ROMANA
PIEDONE
FIRST PAGE
AFTER COVER
HALF BOTTOM
 mm 275x102
 4 colori/colours
€1.500,00

FASCIA
PAGINA MERCATI
MARKETS PAGE STRIP
 mm 275x49
 4 colori/colours
€800,00 cad.

PAGINA INTERA
FULL PAGE
 mm 315x470
 4 colori/colours
€2.000,00

1/2 PAGINA
ORIZZONTALE
1/2 HORIZONTAL PAGE
 mm 275x208
 4 colori/colours
€1.400,00

1/2 PAGINA
VERTICALE
1/2 VERTICAL PAGE
 mm 135x420
 4 colori/colours
€1.400,00

4 COLONNE
LARGE COLUMN
 mm 182x420
 4 colori/colours
€1.600,00

1/3 PAGINA
ORIZZONTALE
1/3 HORIZONTAL PAGE
 mm 275x155
 4 colori/colours
€1.000,00

1/4 PAGINA
ORIZZONTALE
1/4 HORIZONTAL PAGE
 mm 275x102
 4 colori/colours
€750,00

1/4 PAGINA
VERTICALE
1/4 VERTICAL PAGE
 mm 135x208
 4 colori/colours
€750,00

2 COLONNE
SMALL COLUMN
 mm 89x420
 4 colori/colours
€800,00

PIEDINO
FOOT NOTE
 mm 275x49
 4 colori/colours
€500,00

Inserti pubblicitari (I.P.)

I.P. 4 facciate: per inserimenti nel CV a tiratura normale €2.000 + iva
 Oltre le 4 facciate: richiedere preventivo
 L'I.P. va fornito già stampato secondo le modalità indicate

Advertising insert

4 sides to insert in C.V. at normal circulation €2.000 + vat.
 Over 4 sides, ask for preventive.
 Insert must be supplied already printed as indicated modalities.

Pubbliredazionali

Tariffe listino pubblicitario.
 Coordinamento redazionale e progetto grafico da preventivare

Publleditorials

See advertising price list.
 Editorial coordination and graphic project to estimate.

Progetto grafico

Ideazione e realizzazione progetto grafico:
 preventivi su richieste

Graphic project

Devising and carrying out of an advertising page:
 ask for a preventive

N°	Date/Date	Argomento/Topic
GENNAIO JANUARY		
1/2	16/01/2012	Vino in cifre / <i>Wine in numbers</i>
3	23/01/2012	Progettazione vigneto / <i>Vineyard planning</i>
4	30/01/2012	Energie da biomasse: sarmenti, vinacce / <i>Energy from biomasses: vine shoots, pomace</i>
FEBBRAIO FEBRUARY		
5	06/02/2012	Prova trattore / <i>Tractor test</i>
6	13/02/2012	Gestione concimazione / <i>Fertilization management</i>
7	20/02/2012	Tecnologie e impianti per la vinificazione / <i>Vinification technologies and equipment</i>
8	27/02/2012	Tecnica culturale: metodologie di difesa della vite / <i>Cultivation technique: vine protection methods</i>
MARZO MARCH		
9	05/03/2012	Tecnica culturale: difesa della vite e attrezzature / <i>Cultivation technique: vine protection and equipment</i>
10/11	19/03/2012	Vinitaly I - Tecnica viticola / <i>Vine technique</i>
12	26/03/2012	Vinitaly II - Tecnica enologica / <i>Wine-making technique</i>
APRILE APRIL		
13/14	09/04/2012	Vinitaly III - Attrezzature di cantina / <i>Cellar equipment</i>
15	16/04/2012	Etichettatura, etichette, marcatura / <i>Labelling, labels, marking</i>
16	23/04/2012	Chiusure in sughero / <i>Corks</i>
17	30/04/2012	Difesa antiparassitaria sostenibile / <i>Sustainable pesticide protection</i>
MAGGIO MAY		
18	07/05/2012	Pigiatura e pressatura / <i>Crushing and pressing</i>
19	14/05/2012	Anteprima ENOVITIS IN CAMPO <i>Preview</i>
20	21/05/2012	Potatura verde / <i>Green pruning</i>
21	28/05/2012	Lieviti, attivanti e coadiuvanti di fermentazione / <i>Yeasts, activators and fermentation adjuvants</i>
GIUGNO JUNE		
22	04/06/2012	Pompe enologiche / <i>Wine pumps</i>
23	11/06/2012	ENOVITIS IN CAMPO

N°	Date/Date	Argomento/Topic
GIUGNO JUNE		
24	18/06/2012	Enzimi e batteri / <i>Enzymes and bacteria</i>
25	25/06/2012	Strumenti di analisi / <i>Analysis equipment</i>
LUGLIO JULY		
26	02/07/2012	Vendemmia meccanica / <i>Mechanical harvesting</i>
27	09/07/2012	Stabilizzazione, chiarifica, filtrazione / <i>Stabilization, clarifying, filtering</i>
28	16/07/2012	Botti e barriques, affinamento / <i>Kegs and barriques, maturing</i>
29/30/31	23/07/2012	Viticultura di precisione / <i>Precision viticulture</i>
SETTEMBRE SEPTEMBER		
32/33/34	03/09/2012	Chiusure sintetiche e alternative / <i>Synthetic closures and substitutes</i>
35	10/09/2012	Capsule e gabbiette / <i>Capsules and wire hoods</i>
36	17/09/2012	Previsioni vendemmiali / <i>Harvesting forecasts</i>
37	24/09/2012	Software
OCTOBRE OCTOBER		
38	01/10/2012	Vivaismo Italia / <i>Italian nursery</i>
39	08/10/2012	Impianto vigneto / <i>Vineyard plantation</i>
40	15/10/2012	Progettazione della cantina / <i>Cellar planning</i>
41	22/10/2012	Gestione vinacce e sarmenti / <i>Pomace and vine shoots management</i>
42	29/10/2012	Vinitech
NOVEMBRE NOVEMBER		
43	05/11/2012	Potatura invernale / <i>Winter pruning</i>
44	12/11/2012	Logistica e movimentazione / <i>Logistic and handling</i>
45	19/11/2012	Veicoli commerciali / <i>Goods vehicles</i>
46	26/11/2012	Imbottigliamento / <i>Bottling</i>
DICEMBRE DECEMBER		
47	03/12/2012	Vigneto meccanizzato e qualità delle uve / <i>Mechanized vineyard and grape quality</i>
48	10/12/2012	Corretta gestione acque reflue e rifiuti di cantina / <i>Waste water and cellar waste right disposal</i>

Il Corriere Vinicolo è dal 1928 l'unico settimanale specializzato del settore vitivinicolo e costituisce un insostituibile mezzo di informazione politica, economica, tecnica e legislativa per l'attività del comparto

Periodicità

Settimanale

Diffusione media settimanale: 12.000 copie (il numero tiene conto della diffusione extra in occasione di eventi speciali)

Categorie dei lettori

Imprenditori e responsabili di aziende vitivinicole e di cantine sociali, commercianti e industriali di vini-liquori-alcologici, enologi ed enotecnici, produttori di macchine, prodotti e servizi per l'enologia e la viticoltura, Gdo (Ufficio qualità e ufficio acquisti), grossisti, enti vitivinicoli italiani ed esteri, camere di commercio, consorzi di tutela, autorità amministrative e politiche, enoteche, università e centri di ricerca

Dati Tecnici

Formati pubblicitari

Pagina intera, doppia pagina e fascia mercati: misure al vivo (aggiungere 5 mm di abbondanza su tutti i lati)

Tutti gli altri formati: misure in gabbia

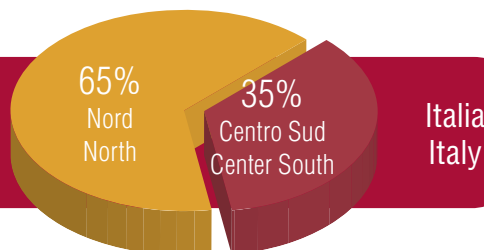
File: realizzati per Macintosh con Quark XPress 6.0, Adobe Illustrator CS4 con testi convertiti in tracciati, Adobe InDesign CS4, Adobe Photoshop CS4; le immagini dovranno essere salvate a 4 colori (CMYK) o in bianco e nero a 300 dpi; in formato Tiff. Il CD-Rom deve essere accompagnato da una prova di stampa oppure un Pdf ad alta risoluzione e inviato all'indirizzo email: grafica.editoria01@uiv.it

Prenotazione spazi: 20 giorni prima della data di uscita

Consegna materiale:

15 giorni prima della data di uscita

Distribuzione geografica abbonati
Geographic circulation of subscribers



Italia
Italy

Since 1928 the Corriere Vinicolo is the only trade weekly of this sector. It is an essential economic, technical and legislative information tool for the activity of the wine-making sector.

Frequency

Weekly

Average weekly circulation: 12,000 copies (this number takes into account extra circulation during special events)

Readers target

Traders and managers of wine-growers and cooperatives, wine-liqueurs-spirits merchants and industrialists, oenologists and wine-making experts, producers of machinery, products and services for oenology and viticulture, distributors, supermarkets (quality and purchasing office), Italian and foreign wine organizations, chambers of commerce, consortiums, administrative and political authorities, wineshops, universities and research centers

Technical specifications

Advertising formats

Full page, double page and markets page strip:

Bleed (+ 5 mm on all sides)

All other formats: trim areas

File

For Macintosh with Quark Xpress 6.0, Adobe Illustrator CS2 with texts converted in vectors, Adobe InDesign CS2, Adobe Photoshop CS2; images shall be saved in 4 colours (CMYK) or in black and white at 300 dpi; in Tiff. For CD-Rom please enclose colour proof and fonts or a Pdf at high resolution and send it to: grafica.editoria01@uiv.it

Spaces reservation

20 days before the date of issue

Material delivery deadline

15 days before the date of issue